

NR. 21 - MAART 2026

ROTTERDAM CENTRAL DISTRICT



Van betonbollen
naar bloesem **38**

**DE ROTTERDAMSE
DAKENDAGEN:
ER IS NOG ZOVEEL
RUIMTE ONBENUT **30****



TREE HOUSE

GATEWAY TO IMAGINATION



BINNEN-KORT IN VERKOOP!

STAP BINNEN IN TREE HOUSE

In het hart van Rotterdam, direct naast Rotterdam Centraal verrijst een nieuwe landmark. Een iconische toren van 130 meter hoog met 37 verdiepingen en een spectaculair uitzicht over de skyline van Rotterdam. In Tree House komen 127 koopwoningen tussen de 25^e en 37^e verdieping.

De appartementen variëren van circa 50 m² tot ruim 247 m² met allemaal een eigen buitenruimte. In en rond het gebouw ontstaat een nieuwe ontmoetingsplek voor de stad, met bruisende horeca, circa 15.000 m² kantoorruimte en circa 2.000 m² verblijfs- en ontmoetingsvoorzieningen.

TREEHUSEROTTERDAM.NL

Een district in volle bloei

De dagen worden langer. Heb je het al gemerkt op het Weena? De eerste zonnestralen leggen een gouden gloed over het gebied en wie goed kijkt, ziet het overal: het Rotterdam Central District ontwaakt. Het is lente, het seizoen van een nieuw begin, van energie, groei en bloei. In deze editie van ons magazine vieren we die dynamiek, want ons district transformeert momenteel sneller dan de Japanse kersenbloesems kunnen ontluiken.

Lange tijd was dit een gebied van beton en ronkende motoren, maar we staan op een historisch kantelpunt. Neem nu het Hofplein. Waar voorheen vijf rijbanen asfalt de toon zetten, verrijst straks een groene stadsentree met maar liefst 150 bomen. Het is een schoolvoorbeeld van hoe we de stad leefbaarder maken: van een 'verkeersmachine' naar een plek waar je weer wilt verblijven. Zoals Christian Gausepohl van de gemeente het treffend verwoordt: "Je krijgt iets terug als je de ruimte anders verdeelt." En precies dat doen we: we maken plaats voor kwaliteit, ontmoeting en rust.

Die beweging van 'beton naar bloesem' zien we ook terug in het Schiekadeblok. Projectmanager Andriena Lushtaku kijkt vooruit naar de transformatie van de Delftsehof en schetst een helder toekomstbeeld: "Een toffe en supergroene ontmoetingsplek midden in alle hoogbouw." Een belofte die het district niet alleen mooier maakt, maar ook menselijker. Wij kijken er nu al naar uit om de stad hier letterlijk te zien opbloeien.

Maar een district bloeit niet alleen door bomen en gebouwen. Het groeit door de mensen die hier werken, wonen en dromen. Hoog boven de stad bouwt kraanmachinist Serge Admiraal aan The Modernist, vanuit zijn eigen '360-graden penthouse'. Elke dag ziet hij de skyline veranderen, terwijl beneden de lichtjes aangaan in de kantoren van het district. Dat moment, noemt hij, blijft telkens weer prachtig en vangt de tomeloze energie van het gebied.

Die menselijke laag is essentieel. Roos Zondevan onderstreept dat in haar column: duurzaamheid gaat verder dan spreadsheets en rendement. Het zit juist in de sociale verbindingen die een stad laten leven, in plekken waar mensen elkaar ontmoeten en zich thuis voelen.

De Rotterdamse mentaliteit van aanpakken verbindt ons allemaal. Of het nu gaat om bureau Brink, dat al tien jaar bewust kiest voor het Groot Handelsgebouw, of om Martin Trčka die met Give a Bike Rotterdammers de vrijheid geeft om op eigen kracht de stad te doorkruisen. We bouwen hier niet alleen aan stenen, maar aan een ecosysteem waarin mensen, ideeën en initiatieven kunnen floreren.

Ik nodig je uit om dit magazine door te bladeren en de frisse wind van vernieuwing te voelen. Van de serene rust in het Maaskant Park tot de onbegrensde mogelijkheden op onze daken: laat je inspireren door de makers en doeners die ons district kleur geven.

Heel veel leesplezier en een bloeiend voorjaar gewenst!

Dominique van Elsacker
Voorzitter RCD



In RCD magazine 20



Een strategische blik

Brink, het management- en adviesbureau opereert landelijk en, koos tien jaar geleden bewust voor een vestiging in het hart van het Rotterdam Central District. In het Groot Handelsgebouw. 14

COVERSTORY 30

De Rotterdamse Dakendagen: er is nog zoveel ruimte onbenut



Wie in Rotterdam ruimte zoekt, moet omhoog kijken. Al twaalf jaar laten de Rotterdamse Dakendagen zien wat de stad op hoogte te bieden heeft.

Hofplein, van knooppunt naar groene stadsentree

De komende jaren transformeert het plein naar een groen, autoluw stadsplein met ruimte voor voetgangers, fietsers en 150 bomen. 24



Hotspots

We nemen je mee langs de spannendste uitgaansplekken van het district. 28

What's on?

In Rotterdam Central District gebeurt er altijd iets. Alleen hoor je het soms nét te laat. Vanaf nu niet meer! Hier een kwartaaloverzicht van alles wat we samen doen, ontdekken en vieren. You're invited! 46

En verder

Column Roos Zondevan 13 | Lid worden 16
Ontdek je plekkie 17 | Komt dat zien 19
Column Joyce Kornet-Vreugdenhil 27
Column Nikki van dijk 37 | Mensen kijken 44

LEEFBAARHEID 8

Schiekadeblok



MOBILITEIT 20

Fietsen Fixen Vrijheid



KLIMAATADAPTATIE 38

Van betonbollen naar bloesem



Colofon

Rotterdam Central District

Weena 70, Etage 9
3012 CM Rotterdam
info@rotterdam-centraldistrict.nl
www.central-district.nl

Dit magazine is tot stand gekomen in samenwerking met:

Dex

Sevillaweg 142
3047 AL Rotterdam
+31 (0)10 245 33 33
info@wijzijindex.nl
www.wijzijindex.nl

Concept en initiatief

Rotterdam Central District en Dex

Beeld cover

Lennaert Ruinen

Fotografie

Chris Bonis, Vincent van Dordrecht, Lennaert Ruinen

Redactie

Karin Koolen, Britte Kramer, Debora Plomp, Jennifer Smit, Laura Tenret

Coördinatie en projectbegeleiding

Dex

Ontwerp

careenza*

Productie

Dex

RCD Magazine ook op de leestafel van jouw onderneming?

Neem contact op via info@rotterdam-centraldistrict.nl

Wil je adverteren?

Neem contact op via stefan@wijzijindex.nl

© 2026 Artikelen uit RCD Magazine mogen alleen met schriftelijke toestemming van de initiatiefnemers worden overgenomen. Het ongevraagd opsturen van tekst en/of foto's (ook digitaal) geschiedt op eigen risico.

LEEFBAARHEID

Schiekadeblok

De vijfde gevel van Rotterdam

Het Schiekadeblok is al jaren de ongepolijste diamant van Rotterdam. Een plek van beton, creativiteit en nachtelijke escapades. Maar wie denkt dat dit iconische stukje stad enkel een monument van de wederopbouw blijft, heeft het mis. Projectmanager Andriena Lushtaku werkt aan een toekomst waarin de historische ziel van de bestaande panden, de komst van nieuwe wolkenkrabbers en de ambitie voor daklandbouw hand in hand gaan.



Als projectmanager voor de gebiedsontwikkeling van het Schiekadeblok is Andriena de spil in een complex web van vastgoedontwikkelaars, creatieve ondernemers en de onvermoeibare Rotterdamse ambitie. Haar missie is helder: het unieke ecosysteem van het blok behouden, terwijl de skyline eromheen de hoogte in schiet.

Want het Schiekadeblok is zoveel meer dan een verzameling gebouwen, stelt Andriena. Een creatief innovatief ecosysteem, noemt ze het, en wie weleens een biertje heeft gedronken bij de Biergarten of een concert bezocht in Annabel, weet precies wat ze bedoelt. Het is een plek waar architecten, designers en kunstenaars elkaars burens zijn en waar de rauwe, stenige uitstraling precies de vrijheid biedt die elders in de stad vaak ontbreekt. Maar die rauwheid heeft een keerzijde. Het onderhoud is niet overal meer op orde en de buitenruimte is, zoals Andriena het nuchter verwoordt, 'nogal rommelig en stenig'.

RAUWE ZIEL

De plannen voor de komende jaren zijn dan ook groots. "Langs het spoor gaat er met de Bluezone Offices echt iets indrukwekkends gebeuren", vertelt Andriena. "Aan de oostkant van het centrum maakt het Perronpand plaats voor een toren van 70 meter. En op de plek van de Biergarten komt een nieuwe reus voor de stad: een woontoren van maximaal 200 meter hoog." De voet van deze gebouwen biedt straks ruimte aan horeca en een 'cultuurhal'. Andriena: "Zodat het

daar echt gaat leven. Maar wat ik het belangrijkste vind: het hart van het blok, met de wederopbouwpannen in de Delftsestraat en het Schieblock, wordt gerenoveerd en getransformeerd. Zo zijn er panden verkocht die worden herontwikkeld tot Hotel Metro: een plek waar hotelgasten, horeca en broedplaatsen samenkomen." Het behouden van de creatieve ondernemers is volgens haar echt maatwerk, ook in de nieuwbouw. "We willen die rauwe ziel van de plek niet kwijtraken, maar een blijvende, duurzame plek geven."

VAN PARKEERPLAATS NAAR GROENE OASE

Het meest opvallende aspect van de plannen is de transformatie van grijs naar groen. Wie nu door het Schiekadeblok loopt, ziet vooral een stenig gebied en weinig groen. Maar als het aan Andriena ligt, is dat straks verleden tijd. Een centrale rol is weggelegd voor de Delftsehof. "Dat wordt een toffe en supergroene ontmoetingsplek midden in alle hoogbouw", vertelt ze enthousiast. "De terrassen komen eromheen, waardoor het midden echt een oase wordt. En het mooie is: de parkeergarage verdwijnt onder de grond. Er komt twee meter aarde bovenop, zodat we geen plantenbakken hoeven neer te zetten, maar volwaardige bomen in de volle grond kunnen planten."

DE REVOLUTIE VAN DE VIJFDE GEVEL

De ambitie stopt hier niet op straatniveau, en de inspiratie komt van... boven. De Dakakker op het Schieblock, momenteel de grootste daklandbouw van Europa, is een succesverhaal dat de inspiratie vormt voor het hele gebied - een soort 'Dakakker XXL'. "We beschouwen het dak echt als de vijfde gevel", legt Andriena uit. "In de bouw zijn de muren de eerste vier gevels, maar hier is het dak net zo belangrijk voor de natuur; het is geen bijzaak meer die we achteraf toevoegen."

Het groene daklandschap is inmiddels een harde verplichting bij de verkoop van de panden aan de Delftsestraat West. "Wij willen daken met ecologie en daklandbouw waar je straks ook echt kunt komen, want dat daklandschap kan enorm bijdragen aan de community van het Schiekadeblok." Dat dit technische uitdagingen met zich meebrengt - water, grond en planten wegen immers enorm veel - neemt het team serieus. Samen met Wouter Bauman van de Dakakker is er een excursie gemaakt naar het PAKT in Antwerpen om kennis uit te wisselen over innovatieve technieken voor gewichtsbesparing en waterretentie, en de rol van het dak als ontmoetingsplek.

Die visie op ontmoeten trekken ze door naar de begane grond: "We hebben nu al bepaald dat zaken zoals afvalinzameling inpandig gebeuren. Dat is cruciaal

voor de Delftsehof als groene ontmoetingsplaats met terrassen rondom; zo houden we buiten écht de ruimte over voor al die bomen en groen in plaats van containers."

BOUWEN MET DE WINKEL OPEN

In 2034 zou het project klaar moeten zijn. Die weg is lang en de bouwperiode zal de nodige voeten in de aarde hebben. De grote uitdaging is om de levendigheid te behouden terwijl de kranen boven de stad uittorenen. Andriena is daar stellig in: "We willen niet tien jaar lang tegen dichte schuttingen aankijken. We managen de publieke ruimte zo dat ondernemers als de Biergarten kunnen blijven draaien en er plek blijft voor events en ontmoeten. De tijdelijkheid is juist een kans."

Een prachtig voorbeeld daarvan is de huidige inrichting van de Delftshof. Waar eerst een parkeerplaats was, hebben ondernemers nu zelf een

tijdelijke plek gecreëerd met een skateramp en groenvakken. "Het is de ultieme vorm van participatie. Wij stelden de kaders - veilig, openbaar, duurzaam - en zij gaven het vorm. Het laat nu al zien waar we in de toekomst naartoe willen."

Voor Andriena is de herontwikkeling van het Schiekadeblok onderdeel van een grotere beweging in Rotterdam. De stad transformeert voelbaar van een stenen havenstad naar een plek waar verblijfskwaliteit centraal staat. "Kijk naar de vergroening van de kades, de Coolsingel en het Hofplein", zegt ze. "Maar kijk ook naar tijdelijke situaties, zoals het grasveld naast de Markthal dat tien jaar lang intensief is gebruikt. Mensen snakken naar die kleine oases in de drukte; groen doet echt iets met een mens."



**'WE WILLEN DIE
RAUWE ZIEL VAN
DE PLEK NIET
KWIJTRAKEN, MAAR
EEN BLIJVENDE,
DUURZAME PLEK
GEVEN'**



● The Modernist is een Rotterdams antwoord op de vraag naar hoogstedelijk wonen.



Duurzaam, comfortabel, toekomstbestendig en met het oneindig fascinerende uitzicht op de Rotterdamse skyline.



THE
MODERNIST



ROOS ZONDEVAN
Oprichter Wise

DE WAARDE VOORBIJ DE SPREADSHEET

Duurzaamheid is een woord dat we graag gebruiken. In plannen, visies en presentaties. Vaak gaat het dan over energie, circulariteit en rendement. Over cijfers die kloppen, meters die verhuurd zijn en modellen die laten zien dat het 'werkt'. Begrijp me niet verkeerd: dat is belangrijk. Het moet kloppen in het Exceltje. Maar duurzaamheid is meer dan dat. Veel meer.

Wat mij steeds vaker bezighoudt, is een andere vorm van duurzaamheid. Die van mensen. Van cultuur. Van sociaal-maatschappelijke initiatieven. Van alles wat een gebied niet alleen functioneel, maar ook betekenisvol maakt. En precies dat is het deel waar we het lastig vinden om een waarde aan te hangen.

We weten inmiddels redelijk goed wat een vierkante meter kost. We kunnen berekenen wat een gebouw oplevert en hoe snel een investering zich terugverdient. Maar hoe drukken we de waarde uit van een ontmoetingsplek? Van een culturele broedplaats? Van groen dat niet alleen mooi is, maar rust geeft, gezondheid bevordert en mensen bij elkaar brengt?

Toch zijn het juist deze elementen die een gebied maken tot wat het is. Ze bepalen of mensen zich er thuis voelen, of ze er willen blijven, of ze zich verbonden voelen met hun omgeving. Ze vormen de voedingsbodem voor creativiteit, ondernemerschap en ontmoeting. Zonder die menselijke laag blijft er een decor over, strak, efficiënt en leeg.

Ironisch genoeg hebben juist deze moeilijk meetbare waarden uiteindelijk enorme invloed op de harde cijfers. Gebieden met een sterke culturele en sociale basis zijn aantrekkelijker, veerkrachtiger en toekomstbestendiger. Ze trekken talent aan, stimuleren innovatie en zorgen voor langdurige betrokkenheid. Dat vertaalt zich uiteindelijk ook in economische waarde.

De vraag is dus niet of cultuur, sociaal-maatschappelijke initiatieven en groen waarde hebben. De vraag is waarom we nog steeds doen alsof ze bijzaak zijn, omdat ze niet eenvoudig in een spreadsheet passen. Misschien moeten we onze definitie van waarde verbreden. Niet alles wat telt, is direct te tellen.

Duurzaamheid gaat voor mij over het creëren van leefgebieden waar mensen zich gezien voelen. Waar ruimte is voor ontmoeting, experiment en menselijkheid. Waar niet alleen gebouwen, maar ook gemeenschappen kunnen groeien. Als we daarin durven investeren, met aandacht, vertrouwen en geduld, bouwen we aan gebieden die niet alleen vandaag renderen, maar ook morgen betekenis houden. In mijn ogen is dat de meest duurzame waarde die we kunnen creëren.

Misschien moeten we onszelf vaker de vraag stellen: wat verliezen we als we alleen rekenen wat meetbaar is? En wat winnen we als we ook durven investeren in dat wat een gebied menselijk maakt?

Een strategische blik vanuit het Groot Handelsgebouw

Brink, het management- en adviesbureau in bouw, vastgoed, infra en ruimtelijke ontwikkeling, opereert landelijk en, koos tien jaar geleden bewust voor een vestiging in het hart van het Rotterdam Central District. In het Groot Handelsgebouw kijkt Brink vanaf de zesde etage prachtig uit op een stad in beweging. Managing Partner Janneke Koeleman ziet hoe de stad en de locatie Brink positief beïnvloeden: “Rotterdam durft, dat past bij ons.”



Zicht op treinen die komen en gaan, reizigers die de stad in- en uitstromen, en bouwprojecten die als paddenstoelen uit de grond schieten. Tien jaar geleden betrok Brink haar kantoor in het Groot Handelsgebouw. Geen enkele andere locatie had hun credo, ‘het kloppende hart van bouw, infra en vastgoed’, zo treffend kunnen belichamen. “We zijn iedere dag bezig met gebouwen en steden maken,” zegt Managing Partner Janneke Koeleman. “Dan wil je er ook middenin zitten. Hoe tof is het om zo de stad te kunnen zien, voelen en ervaren?”

VAN BELEID TOT BOUWPLAATS

Brink werd opgericht in 1972 door architect Deddo Brink, die

zag dat het werk in de bouw effectiever en efficiënter kon. Het bedrijf ontwikkelde zich tot een onafhankelijk adviesbureau dat opdrachtgevers begeleidt bij technisch en bestuurlijk complexe bouw- en ontwikkelopgaven.

Inmiddels telt het bedrijf ruim 220 werknemers, verspreid over kantoren in Rotterdam, Eindhoven en Groningen. “Projecten hebben we in het hele land, maar mede dankzij ons kantoor hier ook veel in deze regio.” Brink werkt voor zowel de overheid als grote private partijen. Projecten lopen uiteen van complexe bouwopgaven tot strategische vastgoedsturing, gebiedsontwikkeling en concreet

projectmanagement. De lijst van eerdere opdrachten is lang: van de renovatie van de SS Rotterdam tot het Rijksmuseum, vastgoedsturing van het COA, projecten voor ASML, de bouw van het depotgebouw van Boijmans en Beuningen en recentelijk het nieuwe Rotterdamse museum Fenix. “We werken aan diverse projecten, maar moeten niet verward worden met een bouwbedrijf. Wij bouwen zelf niet, maar regelen het vanuit de opdrachtgever.”

STRATEGISCHE VERHUIZING

In het jaar dat Brink van een bedrijventerrein in Leidschendam verhuisde naar het Groot Handelsgebouw, startte ook Koeleman bij het bedrijf. “Ik heb nog net een paar maanden op de oude locatie gewerkt,” vertelt ze. “Het was een strategische keuze om ons hier te vestigen. Het was het initiatief van onze oud-directeur Hans de Jonge. Ons kantoor paste niet meer bij de ambities en professionaliteit die we wilden uitstralen. Wat wij zelf adviseren over moderne werkomgevingen,

wilden we ook toepassen op ons eigen kantoor. Ook duurzaamheid werd steeds belangrijker. Door dichtbij een stationslocatie te zitten, kunnen werknemers en bezoekers makkelijk met het openbaar vervoer komen. De bereikbaarheid is er flink op vooruit gegaan, zeker richting Den Haag en andere overheidsorganisaties. En niet op de laatste plaats: het Groot Handelsgebouw heeft karakter. Het is natuurlijk een iconisch pand.”

VERJONGING EN GROEI

De verhuizing bleek een katalysator voor groei. Sinds 2016 groeide Brink gestaag, met gemiddeld zo’n tien fte per jaar. De instroom van jonge professionals, vaak afkomstig van de TU Delft en TU Eindhoven, kreeg een extra impuls. “Rotterdam had een andere aantrekkingskracht,” vertelt Koeleman. “We hebben echt een verjonging en vernieuwing van ons personeelsbestand gezien.” Dat Rotterdam de afgelopen jaren aan populariteit won, speelde mee. “Toen ik afstudeerde trokken veel mensen naar Amsterdam. Rotterdam werd later

aantrekkelijker voor een jonger publiek; wij zijn daar mooi in meegegroeid.”

Op de vraag hoe het gebouw dient als sociale ontmoetingsplek en of er wel eens een vrijdagmiddagborrel wordt georganiseerd, roept Koeleman haar collega Valerie van den Broek erbij. “Zij kan als inwoner van Rotterdam en onderdeel van de nieuwe generatie Brinkers het beste antwoord geven op deze vraag,” zegt ze lachend. Van den Broek beaamt dat het sociale aspect een belangrijk onderdeel is van Brink. “We organiseren regelmatig borrels op vrijdagmiddag of gaan samen de stad in,” vertelt ze. “Laatst sloten er zelfs familieleden aan. Zo creëer je naast het werk ook een hechte band. De locatie en de programmering van het Groot Handelsgebouw helpen daarbij. Zo zijn er kleine markten of netwerkbijeenkomsten waar je elkaar makkelijk kunt ontmoeten.”

Koeleman vult aan: “Het kantoor in het Groot Handelsgebouw is open en uitnodigend ingericht, met

ruimtes waar ook bezoekers kunnen werken. Daardoor voelt het minder als een gesloten kantoor en meer als een plek waar mensen makkelijk binnenlopen. Zo kunnen ook onze opdrachtgevers bij ons op kantoor aan de slag.”

ROTTERDAM DURFT

Onlangs verlengde Brink het huurcontract met Jamestown, de verhuurder van het Groot Handelsgebouw, met tien jaar. Daarmee is het uitzicht op het Stationsplein voorlopig verzekerd. Voor Koeleman, die zelf in Brabant woont, is Rotterdam in de loop der jaren meer geworden dan alleen de plek van haar kantoor. “Ik heb de stad echt leren kennen,” zegt ze. “De directheid, het tempo, de manier waarop hier wordt samengewerkt, dat spreekt me aan. Het is dezelfde handen-uit-de-mouwen-mentaliteit die bij ons heerst. Als er één ding zeker is, dan is het wel dat Rotterdam durft. En daar voelen wij ons thuis.”



‘WE ZIJN IEDERE DAG BEZIG MET GEBOUWEN EN STEDEN MAKEN. DAN WIL JE ER OOK MIDDENIN ZITTEN’

Rotterdam Central District

RCD is het gebied rond Rotterdam Centraal Station: een mix internationale bedrijven, makers, horeca, cultuur, bouw en ideeën, alles door elkaar. Het wemelt hier van ondernemerschap. Wij zijn de community die dat bij elkaar brengt. We laten je zien wat er speelt, waar je moet zijn en waar je normaal niet binnenkomt. Je komt voor een event of een deal, je blijft voor het gevoel dat je onderdeel bent van een district dat leeft.

WAAROM JE ERBIJ WILT

Je weet als eerste wat er speelt: ontwikkelingen, hotspots, acties en plannen. Je krijgt toegang tot momenten die je niet koopt: talks, borrels, diners en tours. Je geeft je mensen iets om trots op te zijn: een district waar je niet alleen werkt, maar ook van alles beleeft...

DIT KRIJG JE ALS LID

Kortingen bij de coolkids om de hoek

Lunchen bij die nieuwe zaak. Een sportles tussendoor. Even een cadeautje scoren. Als RCD-lid pak je korting, win je kaarten en krijg je andere voordelen bij een groeiend netwerk van lokale ondernemers.

District Drinks

6 x haken we aan of initiëren we events in het gebied en maken het extra leuk voor leden. Denk aan momenten rond ART Rotterdam, IFFR, Rotterdam Street Culture Week, Dakendagen, Motel Mozaïque.

Behind the scenes

4 x Een lunchwandeling met exclusieve toegang tot daken, bouwprojecten en bijzondere plekken in het gebied. Ontdek de stad achter de schermen.

Hands on

2x Samen iets doen voor het district. Bijvoorbeeld een vrijwilligersdag voor een goed doel of bloemplantdag recht voor je deur.

Updates & podium

- Nieuws: maandelijks update van alles wat je moet weten;
- Magazine: hotspots en ondernemersverhalen;
- Online zichtbaarheid op alle RCD kanalen;
- Korte lijnen met andere ondernemers via de RCD-app;
- RCD Q&A: jouw aanspreekpunt voor alles wat speelt in het gebied.

**‘EEN JAAR LANG
REDENEN OM
SAMEN HET
KANTOOR UIT
TE GAAN’**

MEER WETEN?

Voor vragen over Rotterdam Central District of om direct lid te worden, neem contact op met Iris Martin:

- iris@rotterdam-centraldistrict.nl
- 06-23485384



Ontdek je plekkie: Groene oase in de stad

In elke editie trekken we met een ondernemer eropuit om hun favoriete plek in het RCD te ontdekken. Deze keer Renée van der Toorn, die het Maaskant Park in het Groot Handelsgebouw koos. “Dat mensen echt van het park genieten, geeft me wel een extra geluksmomentje.”

Vol Groot Handelsgebouw

Renée is voor Jamestown, de Amerikaanse vastgoed-eigenaar van het Groot Handelsgebouw, verantwoordelijk voor de creative marketing van het Rotterdamse icoon. “Ik zorg ervoor dat ons gebouw zichtbaar is, dat we een volle kantoorbezetting hebben en dat de huurders ook tevreden zijn. Op dit moment hebben we een vol gebouw met meer dan 450 bedrijven, een bezetting van 99 procent. Voor onze huurders verzorg ik ook alle events en activiteiten. Elke dag is anders en ik vind het een superleuke uitdaging om dit werk dagelijks te doen.”

Voormalige vrachtwagenstrook

“Het Maaskant Park heeft meer dan vierhonderd verschillende bloemen en planten, dus er is altijd wel een beetje groen te vinden”, vertelt ze enthousiast over haar favoriete plek op de binnenplaats van het Groot Handelsgebouw. Deze groene oase is vernoemd naar een van de architecten van het gebouw, Huig Maaskant, en was ooit een vrachtwagenrijstrook. “Het is er heerlijk om in de lente en zomer, als alles in bloei staat, in de zon te zitten. Ook hebben we zitjes gemaakt, voor huurders die lekker in de buitenlucht een meeting willen houden.”

Serene sfeer

Het park is haar favoriet vanwege de serene sfeer die er hangt, terwijl je toch in het hart van het centrum zit. “Helemaal zodra je zonder jas naar buiten kan. Dan kom ik er graag om werk te doen, telefoontjes te plegen of even met mensen rond te lopen in plaats van een hele dag achter mijn bureau te zitten. Het park is ook voor niet-huurders toegankelijk. Het RCD is natuurlijk een druk gebied waar veel mensen werken en waar niet direct een park in de buurt is. Door plekken als deze te vergroenen hebben we een rustmomentje gecreëerd in de alledaagse drukte.”

Betrokken bestuurslid

Ook geeft het Maaskant Park Renée persoonlijk veel energie. “Er wordt goed gebruikgemaakt van onze investering en huurders zijn er enthousiast over”, legt ze uit. “Dat mensen er echt van genieten, geeft me wel een extra geluksmomentje.” Ze werkt al zes jaar in het RCD, maar sinds kort is ze ook betrokken als bestuurslid. “Ik vond het altijd al fascinerend hoe het RCD de rode loper van de stad is. Ook zie ik wat voor potentie het gebied heeft. De komende jaren gaat er nogal wat veranderen door de komst van nieuwe woningen en kantoren. Ik vind het supergaaf om deze bijzondere overgang mee te mogen maken en daar als bestuurslid aan bij te dragen met bepaalde beslissingen.”

De Griffioen

griffioen-reiniging.nl


De Griffioen – dé specialist in Zuid-Holland in het onderhoud en reinigen van ventilatie- en luchtkanalen in bedrijfstvastgoed

De Griffioen is gespecialiseerd in het professioneel onderhouden en reinigen van mechanische ventilatie en WTW- installaties binnen bedrijfstvastgoed.

Een goed onderhouden ventilatiesysteem is essentieel voor een gezond binnenklimaat, optimale luchtkwaliteit, brandveiligheid én het welzijn van werknemers. Regelmatig onderhoud voorkomt vervuiling, vermindert gezondheidsrisico's zoals luchtwegaandoeningen en allergieën, en verlengt de levensduur van installaties.

Wij werken voor woningbouwverenigingen, vastgoedbeheerders en VvE's die zekerheid willen over veiligheid, hygiëne en prestaties van hun installaties. Met moderne apparatuur en gecertificeerde vakmensen zorgen wij voor een grondige reiniging, duidelijke rapportage en een betrouwbare service.

Met focus op kwaliteit, veiligheid, gezondheid en duurzaamheid biedt De Griffioen een professionele totaaloplossing voor ventilatieonderhoud in Zuid-Holland.

De Griffioen
Dé specialist in Zuid-Holland

Anthonetta Kuijlstraat 36, 3066 GS Rotterdam
010 404 6459 griffioen-reiniging.nl



Komt dat zien 360-graden penthouse in de kraan

Elke editie bezoeken we een ondernemer in het RCD en ontdekken we het uitzicht op hun locatie. Deze keer Serge Admiraal, die als zelfstandig kraanmachinist voor Stebru werkt aan de bouw van The Modernist.

In het Rotterdam Central District moet aan het Weena, tegenover Rotterdam Centraal, eind 2028 The Modernist verrijzen. De bouwwerkzaamheden voor dit nieuwbouwcomplex zijn in volle gang. Kraanmachinist Serge neemt elke dag vanuit de bouwplaats een paar ladders en een lift naar grote hoogte, waar zijn werkdag om 07.00 uur begint. "Momenteel zit ik op 65 meter hoogte", vertelt hij vanuit zijn cabine. "Maar de kraan gaat mee met de hoogte van het gebouw, uiteindelijk zit ik op 76 meter. En die andere kraan wordt zelfs 132 meter hoog", wijst hij naar de kraan die wordt gebruikt voor de bouw van de 125 meter hoge zuidelijke woontoren.

Elke dag is het uitzicht vanuit de kraan uniek. "Zeker de zonsopgang, dat blijft wel bijzonder: een keer per week maak ik er wel een fotootje van. Rotterdam is mijn stad, ik ben hier geboren in het Havenziekenhuis. Ik vind het gaaf om aan dit Rotterdamse project te werken en het is prachtig om zo over de stad uit te kijken. Je herkent alles. Ik zie de projecten waar ik

eerder aan heb gewerkt, zoals het Erasmus MC. Net zoals dit ook een mooi prestigeproject. Ook heb ik overal herinneringen aan. Zoals daar", wijzend naar het Groot Handelsgebouw, "daar had ik vroeger feestjes op het dak." Als er ergens brand is in de stad, ziet hij als eerste een rookpluimpje. "Ook kan een carrière als weerman nog want je ziet vanuit hier de buien mooi aankomen. Dan zeg ik op een zonnige dag tegen de jongens beneden: 'trek je regenpak maar aan'. Dan moeten ze lachen, waar heeft hij het over? Maar een kwartier later staan ze wel in de regen."

Regen maakt voor hem niet uit. Waait het heel hard of zit er vlak bij onweer in de lucht, dan moet hij zijn werkzaamheden even stoppen. Wel mag hij boven blijven zitten. "Ik heb hier alle luxe: airconditioning, mijn koelboxje en een boek. Een soort 360-graden penthouse is het eigenlijk", lacht hij. In tegendeel tot wat veel mensen denken is kraanmachinist geen eenzaam beroep, vindt hij. "Ik heb een camera en via de porto communiceer ik de hele dag met de mensen beneden. Dus ook al kijken we elkaar niet in de ogen, ik krijg alles mee met wat er op de grond gebeurt. Echt, elke dag is anders en ga ik elke dag met een lach naar mijn werk. Ik zie de stad wakker worden, in de kantoren hier in het RCD gaan de lichtjes aan, het blijft prachtig."

MOBILITEIT

Een kapotte ketting, zachte banden of piepende remmen. Voor veel mensen is dat het moment waarop de fiets aan de kant gaat. Voor Martin Trčka is het juist het begin van iets groters. Met Give a Bike brengt hij fietsen – én fietskunde – terug naar de stad. Letterlijk en figuurlijk. In het Rotterdam Central District krijgt dat deze lente een zichtbaar vervolg.

Fietsen fixen

Vrijheid



‘EEN FIETS DIE BLIJFT RIJDEN, IS EEN KLEINE MAAR CONCRETE BIJDRAGE AAN EEN DUURZAME STAD’

Wie Martin Trcka ontmoet, merkt het meteen: dit is iemand die liever dóét dan praat. Al doet hij dat laatste ook met aanstekelijk enthousiasme. “Ik heb Give a Bike niet eens zelf opgericht”, zegt hij lachend. “Maar ik stond wel aan de wieg.”

Dat was in 2016. Drie Rotterdamse vrienden startten een stichting om gebruikte fietsen een tweede leven te geven. Martin, met een achtergrond in bos- en natuurbescherming, sloot zich een maand later aan als vrijwilliger fietsenmaker. “Ik was bezig met een PhD in Praag, maar dat was frustrerend. Te veel denken, te weinig doen. Vervolgens werkte ik in Amsterdam bij een fietsenbedrijf waar zoveel bruikbare onderdelen werden weggegooid. Zadels, wielen, van alles. Op een gegeven moment had ik vijftig zadels in het huis van mijn vriendin. Toen zei ze: misschien moet je hier écht iets mee.”

Dat ‘iets’ werd Give a Bike. Eerst als vrijwilliger, later als degene die de stichting daadwerkelijk ging draaien. “Na een paar maanden merkte ik: ik ben eigenlijk de enige die er structureel is. Dus we begonnen klein. Geld ophalen voor de huur. Fietsen verzamelen. Mensen zoeken die ze nodig hebben. Drie simpele stappen.”

MEER DAN VERVOER

De missie van Give a Bike is helder: bring bikes to the ones in need. “In mijn hoofd ging het eerst vooral over Afrika. Kinderen die kilometers moeten lopen naar school, geen openbaar vervoer hebben. Een fiets opent daar letterlijk een nieuwe wereld.”

Maar al snel zag hij dat die behoefte ook dichterbij bestaat. “Ook in grote steden zoals Rotterdam zijn mensen die geen fiets kunnen betalen. En een fiets betekent niet alleen transport. Het is onafhankelijkheid. Toegang tot onderwijs, werk, zorg. Vrijheid.” Die gedachte past opvallend goed bij een duurzame en leefbare stad. Toch ziet Martin iets wringen. “We leven nog steeds best in een auto-gecentreerde maatschappij. Mensen denken dat je een auto nodig hebt om succesvol te zijn. Terwijl een fiets je vaak naar dezelfde plek brengt, met minder impact op het milieu én beter voor je gezondheid.”

LEREN DOOR TE DOEN

In maart start Give a Bike een fietscampagne in het Rotterdam Central District, met als zichtbaar middelpunt Fix Your Bike op het Stationsplein. Geen traditionele reparatieservice, maar een doe-het-zelf-werkplaats. “Wij fixen je fiets niet voor je”, zegt Martin resoluut. “We geven je het gereedschap en we laten je zien hoe je het zelf doet.” Waarom? “Het is een beetje zoals koken”, legt hij uit. “Iedereen kan het, maar je hebt iemand nodig die zegt: jij kunt dit. Fietsen maken is een ambacht dat vergeten wordt. Fietsenwinkels zijn duur, en met concepten als Swapfiets hoef je zelf nergens meer over na te denken. Dus als iets stuk is, laten mensen hun fiets achter en stappen ze over op iets anders.”

Zonde, vindt Martin. “Soms hoef je alleen wat olie op de ketting of lucht in de banden. Dat verlengt de levensduur enorm. En eerlijk: het is ook gewoon leuk. Bijna meditatief.

Ik zeg altijd: ik begon met Lego, toen IKEA-meubels, en nu repareer ik fietsen.”

Rotterdam Centraal is voor Give a Bike een logische plek. “Er is bijna geen betere locatie. Zoveel mensen, zoveel fietsen, zoveel beweging. Dit is dé plek om mensen te laten zien: je fiets is waardevol. En jij kunt er zelf voor zorgen. Een fiets die blijft rijden, is een kleine maar concrete bijdrage aan een duurzame stad.”

SAMEN STERKER

Samenwerking is essentieel voor Give a Bike. Met de gemeente Rotterdam werkt de stichting aan de Fietsbank: een regeling voor mensen met een laag inkomen. “Vorig jaar repareerden we 503 fietsen en gaven we er 176 weg. En het mooie is: we zien de mensen die

de fiets krijgen. Ze nemen ’m hier direct mee.”

Sinds vorig jaar helpt Give a Bike, samen met Stichting Mano, nieuwkomers op weg met een zes maanden durend leer-werktraject tot fietsenmaker.

Ook werkt Give a Bike samen met Bikeflip, tweedehands kinderfietsen via abonnement, en Buurman in de Schiehaven. “Soms lenen zij ons een bus, wij repareren hun fietsen. Gewoon ruilen. Dat past bij hoe wij werken.”

Bedrijven in het RCD kunnen volgens Martin ook een rol spelen. “We doen team events, we halen achtergelaten fietsen op bij kantoren, en een Fix Your Bike workshop is natuurlijk ook perfect

voor medewerkers die met de fiets komen. We staan overal voor open.”

TREIN-FIETS-WERKVERKEER

Zijn eerste fietsherinnering? Martin lacht. “Ik groeide op in Tsjechië met een BMX met terugtraprem. Ik probeerde altijd zo hard mogelijk te gaan en dan te slippen, zodat er een enorme stofwolk ontstond.” Nu is fietsen vooral gemak: trein-fiets-werkverkeer. Hij heeft er drie. “In Utrecht, Amsterdam en Rotterdam. Maar ik bezit ze niet hoor”, grijnst hij. “Ik test ze alleen. Ze zijn onderdeel van de Give a Bike-voorraad.”

Spot Martin 23 april tussen de zebra paden voor het station. Vergeet je fiets niet!



Hofplein

VAN VERKEERSKNOOPPUNT NAAR GROENE STADSENTREE

Midden in het hart van de stad ligt het Hofplein. Een iconische plek met de fontein als middelpunt, maar jarenlang vooral een verkeersmachine: vijf rijbanen asfalt rond een rotonde. Daar komt verandering in. De komende jaren transformeert het plein naar een groen, autoluw stadspan met ruimte voor voetgangers, fietsers en 150 bomen.



‘DIT PLEIN KRIJGT IMPACT OP DE HELE OMGEVING’

“Het was een langgekoesterde wens om van deze plek meer te maken dan alleen een verkeersplein”, vertelt Christian Gausepohl, gebiedsseniör landschap Centrum bij de gemeente Rotterdam. “Het Hofplein ligt in een deel van de stad dat zich na het bombardement van 14 mei 1940 opnieuw moest uitvinden. Nu staan we weer op een kantelpunt.”

EEN STAD DIE GROEIT

Rotterdam groeit snel. In het centrum komen circa 10.000 woningen bij, waarvan 4.000 in de directe omgeving van het Hofplein. Ook wordt 100.000 m² kantoorruimte toegevoegd. “Dat betekent meer bewoners, werknemers en beweging”, zegt Christian. “Maar de openbare ruimte groeit niet automatisch mee. Dan moet je slimmer omgaan met de ruimte die je hebt.”

Waar nu vijf rijbanen het plein domineren, blijven er straks twee over. Rond de fontein ontstaat

een centrale groene plek met ruimte voor de tram; aan de randen krijgen fietsers en voetgangers meer prioriteit. “Als fietser merk ik het nu al”, zegt Christian. “Het voelt groener en rustiger. Je krijgt iets terug als je de ruimte anders verdeelt.”

150 BOMEN ALS FUNDAMENT

De kern van het nieuwe plein? Bomen. Veel bomen. Van circa 15 naar ruim 150 exemplaren, in verschillende soorten en maten. Ronald Loch, adviseur Bomen bij de gemeente Rotterdam, is al sinds de ontwerpfasen betrokken. “Bomen zijn geen aankleding, ze zijn het fundament van het plein”, zegt hij. “Ze bepalen het microklimaat, de uitstraling en de toekomstbestendigheid.”

Bijzonder is dat bestaande platanen bij het Hilton zijn behouden. “Grote bomen geven direct ‘smoel’”, aldus Ronald. “Als je alleen met kleine boompjes begint, moet je jaren wachten op effect. Nu

combineren we volwassen bomen met jonge aanplant.”

De soorten zijn zorgvuldig gekozen. Esdoorns zorgen voor een roodroze herfstkleur, andere soorten verkleuren geel of blijven groen in de winter. Ook komen er groenblijvende dennen. “We hebben gekeken naar kleur, geur en beleving”, vertelt Ronald.

KLIMAATADAPTATIE IN DE PRAKTIJK

De vergroening is niet alleen esthetisch. Ze draagt direct bij aan klimaatadaptatie en gezondheid. Metingen tonen aan dat bomen op hete dagen tot wel zeven graden verkoeling kunnen bieden door schaduw en verdamping. Bovendien filteren ze fijnstof en verbeteren ze de luchtkwaliteit.

Onder het plein komt een waterreservoir dat regenwater opvangt en opslaat. Bij hevige buien voorkomt het wateroverlast, in droge periodes kan het worden gebruikt voor

het groen. “We verspillen geen druppel”, aldus Christian. “Dat systeem is essentieel voor een toekomstbestendig plein.”

Ronald vult aan: “Groen werkt ook buiten het plein door. Onderzoek laat zien dat verkoeling tot wel 100 à 150 meter buiten een groengebied merkbaar is. Dit plein krijgt dus impact op de hele omgeving.”

GEEN PARK, WEL EEN VERBLIJFSPLEK

Het Hofplein wordt geen stadspark. Het blijft een dynamisch knooppunt met veel verkeersbewegingen en trams. Maar de verblijfskwaliteit neemt sterk toe. Aan de randen komen zitplekken waar je in je lunchpauze een broodje kunt eten of even in de schaduw kunt zitten. Drie bronzen sculpturen van Willem de Kooning, die voorheen wat verstopt stonden, krijgen een prominente plek tussen het groen.

“Het wordt geen plek waar je een balletje gaat trappen”, zegt

Christian eerlijk. “Maar wel een plein waar je graag even blijft hangen.”

PUZZELEN MET VEILIGHEID EN UITVOERING

De herinrichting is een complexe operatie. Per quadrant wordt een deel van het plein afgesloten en aangepakt, zodat de binnenstad bereikbaar blijft. De werkzaamheden zijn gestart in 2025 en lopen naar verwachting tot eind 2027. In de eerste helft van 2028 moet het plein volledig zijn vernieuwd.

De combinatie van bomen, verkeer en tram vraagt om precisie. “Zichtlijnen voor trambestuurders zijn cruciaal”, zegt Ronald. “Je kunt niet overal bomen neerzetten. Samen met ontwerpers en de RET is dat echt een puzzel geweest.” Ook het onderhoud is doordacht. De eerste drie jaar krijgen de bomen intensieve nazorg. Daarna volgt periodieke inspectie. De

meeste bomen staan in ruime plantvakken in plaats van in bestrating, wat hun levensduur aanzienlijk verlengt.

TOEKOMSTBESTENDIG HART VAN DE STAD

De vergroening van het Hofplein past in een bredere beweging: in vier jaar tijd is er meer dan 20 hectare groen toegevoegd in Rotterdam. Tegels maken plaats voor planten, bewoners doen mee, en grote projecten geven het goede voorbeeld.

“Die 150 bomen zijn onderdeel van het stedelijke systeem”, aldus Christian. “Ze zorgen voor minder wind, meer schaduw, meer biodiversiteit. Ze maken zo de goede groei van de stad mogelijk.”

Ronald kijkt alvast vooruit: “Ik hoop dat ik hier over een paar jaar, als ik met pensioen ben, over het plein loop en kan zeggen: het is gelukt. Het is geworden zoals we het voor ogen hadden.”

Events aan boord van Koninklijke Spido, succes verzekerd!



Beleef de Rotterdamse haven met een onvergetelijk avontuur op het water.

Laat u culinair verwennen en geniet van spectaculaire uitzichten tijdens een varend evenement. De Spido vloot biedt oneindig veel mogelijkheden voor het organiseren van een internationaal event, salesmeeting, bedrijfsborrel, -diner, -feest of jubileum. Maak een afspraak om onze schepen te bezichtigen. U bent van harte welkom bij Koninklijke Spido!



Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?

Bel 010 - 275 99 89 of stuur een e-mail naar events@spido.nl



HELP, MIJN BATTERIJ IS NOG 100%!



JOYCE KORNET-VREUGDENHIL
General Manager
CIC Rotterdam



Onlangs werd ik noodgedwongen geconfronteerd met de kunst van het stil zijn. Samen met een vriendin bezocht ik in de hoofdstad een concert van Bob Dylan. Het was een 'offline concert': telefoons gingen bij de entree in een vergrendeld hoesje. In de rij hoorde ik het eerste gemopper al. Een twintiger beklagde zich dat ze geen video's voor social media kon maken. Toen ik opmerkte dat die rust juist wel lekker kon zijn, kreeg ik een ernstige blik toegeworpen.

Maar eerlijk is eerlijk: die avond besepte ik pas hoe vaak ik zélf reflexmatig naar mijn telefoon greep. Vaak zonder reden, behalve de onbewuste dopamine-drang om even de tijd of berichten te checken. Geïnspireerd door die avond besloten we het volgende teamuitje van CIC ook telefoonvrij te maken. Voor een team dat grotendeels bestaat uit 'digital natives' een potentiële uitdaging, maar de uitkomst was verrassend positief: diepgaande gesprekken en oprecht contact zonder digitale afleiding. Ik had graag de foto's laten zien, maar die zijn er (gelukkig dus) niet.

Dit alles deed me denken aan de kunst van het stil zijn in bredere zin. De zakenwereld lijkt soms exclusief gebouwd voor extraverten. Ook in mijn rol als verbinder loopt mijn sociale batterij soms sneller leeg dan ik wil toegeven. Waar sommigen floreren in grote groepen, zoeken anderen juist de diepgang van het 1-op-1 gesprek. Ik zie mijzelf meer als een extraverte introvert: een 'ambivert'.

Laatst was ik bij een bijeenkomst die een volledige dag besloeg. Het plenaire deel en het algemene doel van de bijeenkomst waren absoluut de moeite waard om deze dag vrij te houden in mijn agenda. Echter, de uitgebreide netwerklunch, de overdaad aan koffiepauzes gericht op nieuw contact en een volledige middag van actief netwerken: het was die dag hard werken voor een flexibele ambivert zoals ik. Met andere deelnemers glipte ik even weg om de sociale batterij op te laden, wat resulteerde in een leuk gesprek over de kracht van stil zijn in een wereld die altijd aanstaat.

Betekent dit een pleidooi tegen netwerkbijeenkomsten? Integendeel. Goed gecureerde programmering zit in het DNA van CIC en is iets waar ik sterk in geloof. Innovatie gebeurt zelden geïsoleerd, maar de magie van verbinding zit ook niet altijd in het volume. De waarde van onze community wordt vaak ook verzilverd in de luwte: in dat ene, persoonlijke gesprek waar de basis voor een samenwerking wordt gelegd.

Juist door verschillende behoeften te erkennen, maken we onze bijeenkomsten sterker. Onze intieme lunchsessies trekken ondernemers die de massa liever mijden, maar wel behoefte hebben aan verdiepende inhoud. Het is wat mij betreft volkomen oké als je puur voor inhoudelijke verbinding komt en daarna de stilte weer opzoekt. Net zoals dat je de aanstekelijke energie van ondernemerschap voelt zodra je onze grootschalige CIC Monthly binnenstapt.

Tegen degenen die stilte als de vijand zien, zou ik willen zeggen: doe die telefoon eens weg, gun jezelf de pauze en ontdek wat er in de ruimte tussen de woorden ontstaat.

Hotspots

We nemen je mee langs de spannendste uitgaansplekken van het district. Van rauwe clubs en bruisende bars tot stijlvolle cocktailbars en unieke nachtsspots – ontdek waar het nachtleven van RCD tot leven komt en de avond altijd jong blijft!

COSMO HAIRSTYLING

Aan het Weena zorgt Cosmo Hairstyling ervoor dat je er op je best uitziet, of je nu onderweg bent naar kantoor of een avond uit. In deze moderne salon werken ervaren stylisten met oog voor detail en persoonlijke aandacht. Van een snelle touch-up tot een compleet nieuwe look: bij Cosmo stap je fris, verzorgd en vol zelfvertrouwen weer naar buiten.



BERTMANS

Aan de rand van het Rotterdam Central District vind je Bertmans: een lichte, eigentijdse plek waar gezond en smaakvol moeiteloos samenkomen. Van gezonde pancakes en goede koffie tot verrassende vegetarische gerechten en natuurwijnen – hier eet je bewust zonder in te leveren op smaak. De ontspannen sfeer en het frisse interieur maken Bertmans ideaal voor een lange lunch, een koffiedate of een doordeweekse break.



BENTO CAFÉ

Bento Café is een fijne plek voor liefhebbers van de Japanse keuken. Hier geniet je van verse sushi, rijkgevulde bento boxen en authentieke smaken in een rustige, minimalistische setting. Bento Café brengt een stukje Japan naar het hart van Rotterdam.



TRAINMORE

Midden in het RCD, aan het Weena, vind je TrainMore: een high-end gym waar design en discipline samenkomen. Met state-of-the-art apparatuur, ruime trainingszones en een strak interieur is dit dé plek om aan je kracht en conditie te werken. Extra motivatie nodig? Hoe vaker je komt, hoe lager je maandelijkse bijdrage.



LEBKOV & SONS

Lebkov & Sons is een vertrouwd adres in het Rotterdam Central District voor goede koffie, rijk belegde sandwiches en een snelle, kwalitatieve lunch. Ideaal voor forenzen en kantoormedewerkers die onderweg zijn, maar geen concessies willen doen aan smaak. De plek voor een vliegende start van je dag; of een korte pitstop tussen meetings door.





Wie in Rotterdam ruimte zoekt, moet omhoog kijken. Al twaalf jaar laten de Rotterdamse Dakendagen zien wat de stad op hoogte te bieden heeft. Van 30 mei tot en met 7 juni openen de daken opnieuw, met dit jaar het Rotterdam Central District als focus: het meest verdichte deel van de stad. Directeuren Léon van Geest en Nikki Kamps vertellen over hun passie voor Rotterdam op hoogte.

De aanleiding was even simpel als urgent: Rotterdam heeft te weinig ruimte. Althans, op straatniveau is er te kort, op de daken daar liggen de onbenutte meters. Er is zelfs ruim achttien vierkante kilometer plat dak waar kansen liggen. Sinds 2014 maken Léon van Geest en Nikki Kamps zich samen met alle andere medewerkers van De Rotterdamse Dakendagen

sterk voor het potentieel van het dak. Niet met droge beleidsnota's, maar door mensen letterlijk naar boven te brengen. Door de daken open te stellen voor publiek, indrukwekkende activiteiten te organiseren en educatie te bieden, laten de Dakendagen zien wat er mogelijk is: sporten, dansen, samenkomen en zelfs genieten van de natuur op hoogte. Het festival

is daarmee niet alleen een reeks evenementen, maar vooral een uitnodiging om anders naar de stad te kijken.

SAMENKOMST VAN IDEEËN

Als je iets wilt veranderen, moet je aandacht vragen. Daar waren directeuren Léon en Nikki het over eens. Nikki hield zich op jonge leeftijd al bezig met festivals die cultuur, kunst en een visie over de stad samenbrengen. En Léon is met zijn kijk op architectuur altijd gefascineerd geweest door de transformatie die Rotterdam door de jaren heen is ondergaan. “We zijn in de Tweede Wereldoorlog gebombardeerd en hebben vervolgens een bijzondere groei doorgemaakt”, vertelt hij. “Als je op het dak staat, kun je dat het beste zien. Je kunt bezoekers zo meenemen in de geschiedenis, de groei en de toekomst.” Mensen laten nadenken over ruimte, het potentieel van de stad laten zien en ze verbinden met kunst en cultuur. “Dat hadden we ook in kelders kunnen doen”, zegt Léon lachend. “Maar het uitzicht op een dak spreekt toch meer aan. Het dak is een Triple-A-locatie. Iedereen wil het dak op. Het wordt niet voor niets vaak gebruikt in films. En toch laten we die ruimte grotendeels liggen.”

FOCUS OP ROTTERDAM CENTRAL DISTRICT

In voorgaande jaren maakte het festival indruk met een loopbrug over de Coolsingel, was er een grote glijbaan vanaf het dak van het Maritiem Museum en een wandelconcert boven de Hofbogen. Dit jaar richt het festival zijn blik op het Rotterdam Central District. “Het is het meest verdichte stukje stad”, vertelt Léon. “Juist hier is de noodzaak om anders te kijken het

grootst. Het RCD is een gebied waar wonen, werken, reizen en verblijven samenkomen en waar de druk op de ruimte voelbaar is.” Naast het openstellen van zo'n vijftig daken waar educatie, cultuur en horeca te vinden zal zijn, staat de spotlight op het Schiekadeblok.

“Voor het Schiekadeblok zijn er ideeën om in de toekomst een aaneengesloten dak te maken, toegankelijk voor mensen”, vertelt Nikki. “We laten deze editie al zien wat er mogelijk is door een wandeling te organiseren over de daken. Het gebied heeft een hele rijke geschiedenis. Dertig jaar geleden was het een plek waar je liever niet kwam, nu is het een creatieve broedplaats.” “Bovendien staat het gebied aan de vooravond van grote bouwplannen”, gaat Léon verder. Het is dus mooi om bezoekers daar in mee te nemen.”

VERGROENING IN DE HOOGTE

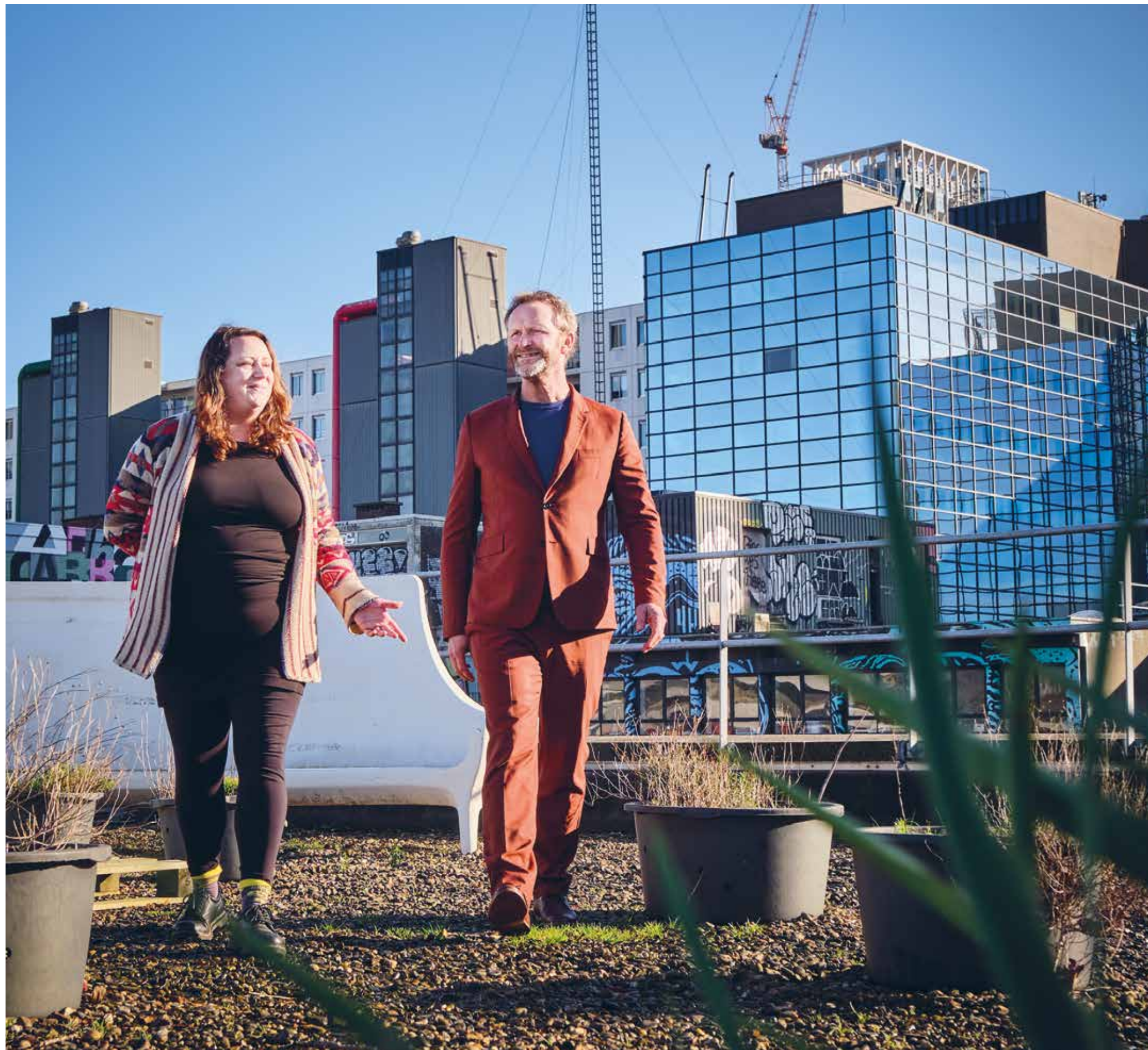
Hoe de wandeling eruit gaat zien staat nog niet vast, maar er zal ook veel aandacht uitgaan naar de groene ambities van de stad. “Vroeger had je een paar parken in een stad, nu ontstaan er steeds meer groene corridors, ook voor

‘ALS JE OP HET DAK STAAT, KUN JE DE GESCHIEDENIS, DE GROEI EN DE TOEKOMST VAN ROTTERDAM HET BESTE ZIEN’

‘DAKEN KUNNEN EEN BELANGRIJKE SCHAKEL ZIJN IN DE GROENE CORRIDORS VAN DE STAD’

vogels en insecten”, vertelt Nikki. “Daken kunnen daarin een belangrijke schakel zijn.” Het vasthouden van water, hittestress verminderen en biodiversiteit stimuleren, de voordelen van groene daken worden opgesomd. “Ze zijn een relatief eenvoudige eerste stap in een versteende stad”, vervolgt Léon. “Ook kun je er zonnepanelen op plaatsen, maar de uitdaging is vooral: hoe maak je die laatste stap naar de mensen? Naar bewoners, werknemers en ondernemers. Hoe kun je ze laten voelen wat het effect is van een groen dak?”

Een samenwerking met het Natuurhistorisch Museum, vogelaars die op de daken vogels tellen of samenkomen in groene oases in de hoogte. De ruim dertigduizend bezoekers die de Rotterdamse Dakendagen op het oog heeft zullen het allemaal gaan ervaren deze twaalfde editie. In de weekenden zijn de daken geopend voor het publiek en worden er tickets verkocht. Door de week gaat de aandacht naar het bedrijfsleven en scholen. Zo hopen Nikki en Léon te laten zien dat het dak een plek is waar mensen welkom zijn en waar mooie dingen kunnen ontstaan.



Delftse Poort. Voor organisaties met ambitie.

**Van start-up tot corporate.
Compacte units of meerdere verdiepingen.**

Neem contact op

Robert Brenninkmeijer
CBRE Advisory
+31 10 300 4805
robert.brenninkmeijer@cbre.com

Mark van den Heuvel
De Mik Real Estate Partners
+31 10 453 0303
mhe@mik.nl

DELFTSE
POORT



NIKKI VAN DIJK
Eigenaar Biergarten

TIJDELIJKHEID IS GEEN EXCUUS VOOR KAALHEID

'Een stedelijk gebied met de leefomstandigheden zo gezond als in een bos.' Het was het doel van het team Klimaatadaptief RCD, vastgelegd in een rapport uit 2018. Ik vond het een fantastische ambitie. Een belofte ook. Ik zag het meteen voor me: een compleet dichtgegroeid RCD. Groen dat zich omhoogwerkt uit elke spleet en scheur. Bomen, zoveel als maar kan. Misschien zelfs een smal riviertje van regenwater langs de weg, gevoed door een watervalletje dat langs een gevel naar beneden sijpelt.

Maar terwijl ik uit het raam van mijn kantoortje in het Schieblok kijk, zie ik iets anders. De leibomen worden uit de grond getrokken en afgevoerd richting Lombardijen. De grote platanen langs het spoor zijn een paar weken geleden minder zachtzinnig verwijderd. Tak voor tak, plak voor plak gingen ze eraan. Ruimte maken. Want zo gaat dat hier.

De kaalheid, in combinatie met de grauwe winter, maakt mijn gemoed soms zwaar. Ik voel hoe groot de opgave is die voor ons ligt: dit gebied levendig houden terwijl alles openligt. De zandvlakte die hier straks ontstaat. Maar tegelijk voel ik ook kriebels. Want leegte betekent ruimte. En rauwheid. En laat dat nou precies zijn waar Rotterdam zich altijd weer toe verhoudt.

We staan aan het begin van een nieuwe fase. En daar weet ik dat ik verschil kan maken. Een periode waarin we de openbare ruimte in de tijdelijkheid opnieuw mogen uitvinden. Waar we de komende vijf jaar gewoon bier drinken in de zon. Waar plekken ontstaan omdat iemand ze maakt, niet omdat ze al zijn dichtgetimmerd. We ruilen de verlaten parkeerplaats in voor een rauwe bouwplaats. Eén die we vol gaan hangen met groen, in elke vorm die maar kan.

En op een dag staan hier weer bomen. Vast. Waar ze vandaan komen weten we nog niet. Het leven dat zij dan kennen, kennen wij nu nog niet. En veel van de mensen die straks in hun schaduw zitten, zijn hier waarschijnlijk nog nooit geweest.

Het RCD als een bos. De mooiste belofte die ik hier ooit hoorde. Alleen dat idee al maakte dat ik meer van dit gebied ging houden. En eerlijk gezegd ook meer van de mensen die eraan werken. Want zo'n belofte vraagt lef. En scherpe keuzes.

Ooit voelt het hier als een bos. Daar twijfel ik niet aan. De natuur wint uiteindelijk altijd. Maar tot die tijd gebeurt er niets vanzelf. Tijdelijkheid is geen excuus voor kaalheid. Juist daar moet je durven.

Dus aan de beleidsmakers: maak groen de prioriteit. Wees wilder dan je ooit durfde dromen, ook in de tijdelijkheid, en laat het RCD nu al voelen als de belofte die het ooit werd.

En aan de Rotterdammers: laten we bijdragen aan die vergroening als een vorm van verzet. Zaden verspreiden. Een tegel wippen. Een plant erin.

KLIMAATADAPTATIE

Een boom planten is simpel. Een stad vergroenen niet. Op Weena-Zuid en het Stationsplein werkt Landschapsontwerper Sonia Meriin aan groen tussen beton, logistiek en hoge verwachtingen.

**Van
betonbollen
naar**

Bloesem



“Wist je dat dit ooit als kunstwerk ontworpen is?”, vraagt Sonia terwijl we over Weena-Zuid lopen. We banen ons een weg over de stoep, tussen hoge gebouwen en verspreide bomen. Fietsen en terrassen steken in de looproutes, waardoor je letterlijk om alles heen moet manoeuvreren. Sonia zei het eerder al: ‘je moet hier struikelend je weg vinden’. Pas nu valt het ons op. Grappig om te bedenken dat dit strookje Rotterdam dus ooit een ambitieus kunstproject was; een visuele ‘rivier’ van betonbollen die tussen de bomen doorliep en de straat structuur gaf. “Nu kijken we daar anders naar”, zegt Sonia. “We willen dat mensen hier straks niet alleen doorheen lopen, maar dat het echt een prettige plek wordt, met groen dat uitnodigt om te verblijven.”

DUBBELCHECKEN

Sonia Meriin is landschapsontwerper en verantwoordelijk voor de vergroening van Weena-Zuid en het Stationsplein. Haar werk gaat verder dan het simpelweg toevoegen van planten. Ze werkt aan belevingsrijke, klimaatadaptieve ruimtes in een stad die al vol zit met beton, leidingen en logistiek. “Je moet altijd goed uitzoeken wat er onder de grond zit”, zegt ze glimlachend. “Ik heb weleens een boom ingetekend zonder te zien dat er een waterleiding lag. Toen gingen ze graven en... tsja. Lesson learned. Sindsdien controleer ik alles dubbel.”

‘IK GELOOF DAT JE DE NATUUR MOET BEGRIJPEN VOORDAT JE DE STAD GOED KUNT BEGRIJPEN’

Die combinatie van idealisme en realisme loopt als een rode draad door haar werk. Sonia groeide op in Capelle, maar koos tijdens haar studie voor Landschapsarchitectuur in Wageningen, midden tussen bossen en rivieren. “Het was prachtig”, zegt ze, “maar ik merkte al snel dat ik het hoogstedelijke gebied miste. Juist daar zit voor mij de dynamiek en de uitdaging.” De studie bood veel variatie, van grootschalige regionale projecten tot abstracte ontwerpogaven. Interessant, maar ook abstract. “Zodra het over bebouwd gebied ging, werd het tastbaar. Dan ging het ineens over stoepen, bomen en mensen. In de stad moet je vergroening echt organiseren; daar ontstond mijn focus.”

LOGICA VAN DE NATUUR

Haar liefde voor natuur gaat ver terug. “Mijn ouders namen me vaak mee het bos in. Mijn vader leerde me bomen herkennen, paddenstoelen, wat eetbaar is en wat niet. Dat is altijd blijven hangen. Ik geloof sterk dat je de natuur moet begrijpen voordat je de stad goed kunt begrijpen. In natuur zit een logica, een kloppendheid, die je ook terugziet in architectuur, wiskunde, kleurgebruik. Alles valt op een bepaalde manier samen. Dat probeer ik te vertalen naar de stad.”

En die vertaalslag is hard nodig, want de plannen voor Rotterdam zijn ambitieus. Duizend hectare extra groen, terwijl het RCD al behoorlijk vol is. Hoogbouw,

fietsenstallingen, logistiek: alles vraagt ruimte. “Daarom zoeken we naar ongebruikte plekken met potentie”, zegt Sonia. “Geveltuinen, verbrede trottoirs, boomverbeteringen. Bij Centraal Station staan bijvoorbeeld bomen in verharding die het moeilijk hebben. Door ze straks meer ruimte te geven en in een groenvak te zetten, samen met andere beplanting, worden ze letterlijk gelukkiger. En het straatbeeld krijgt meer gelaagdheid.”

GELUKKIGE BOMEN

Vergroening zit vaak in slimme keuzes, weet Sonia. Ze werkt zoveel mogelijk met inheemse soorten, vanwege de biodiversiteit, maar houdt ook rekening met het veranderende klimaat. “Het wordt warmer. Sommige plekken zijn extreem heet, vooral in het RCD. Daar kies ik soms bewust voor soorten die het in mediterrane gebieden goed doen. Die balans zoeken hoort bij dit werk.”

Dat geldt ook voor - het overigens juist schaduwrijke - Weena-Zuid. Oorspronkelijk een rommelige mix van achteruitgangen, logistiek verkeer, fietsen, scooters en terrassen, met bomen die her en der stonden en horecameubels die in de looproutes staken. De opgave was helder: meer groen zonder de functie van de straat te verstoren. Het verplaatsen van de bomen was geen optie. Sonia: “Dat vergt jaren aan voorbereiding, en tijd en budget zijn niet altijd toereikend. We hebben de bomen nu gelukkiger gemaakt door ze meer wortelruimte te geven - als alles straks in bloei staat wordt dat een prachtig plaatje. Er komen ook meer groenstroken en één duidelijke lijn in het straatbeeld. Dat geeft rust, terwijl de looproutes behouden blijven. Het totaalbeeld moet kloppen.”

SLIMME BAKKEN

Waar volle grond niet mogelijk was, zijn (nu al) plantbakken ingezet. “We hebben nu XXL-bakken van

twee bij twee meter, met een heester en vaste planten rondom - die staan tegenover het Weena Café.” In de zomer zitten mensen er te lezen of te picknicken. “Dat is precies wat we willen: een stad die uitnodigt.” De bakken hebben bovendien een andere, slimme functie. Ze zijn tijdelijk, maar dat is bewust: “We plaatsen ze voordat alles definitief wordt aangelegd, zodat je snel kunt laten zien hoe een plek kan functioneren en later bijsturen. En omdat ze verplaatsbaar zijn, kunnen ze bij een nieuw project weer ergens anders in de stad komen te staan. Zo blijft er altijd ergens groen aanwezig.”

En dan is er nog het Stationsplein. Daar geldt hetzelfde principe:

“Het eerste wat je ziet als je uit de trein stapt, moet indruk maken.” De bomen - die er nu al staan - komen straks in goedgevulde groenvakken, met aandacht voor zichtlijnen, klimaat, verkeer en waterafvoer. Sonia is betrokken bij alle details. “Onlangs is er een nieuwe Albert Heijn geopend. Dat zorgt voor meer fietsverkeer. We willen voorkomen dat fietsen in het groen belanden. Daarom plaatsen we in het eerste jaar na de aanplant een tijdelijke omheining, zodat fietsers hun fiets niet in het groenvak zetten totdat de planten genoeg volume hebben.”

ODE

Wie straks goed oplet op Weena-Zuid, ontdekt een kleine knipoog naar het verleden: een kronkelende

slinger van bloeiende planten, zorgvuldig door Sonia ontworpen, die in het voorjaar wit kleurt en het oorspronkelijke kunstwerk eert. “Ik vind het leuk om geschiedenis en heden met elkaar te verbinden”, zegt Sonia.

En straks, als alles in volle bloei staat, wordt de stad een soort openluchtboek: bomen in frisse tinten, bloemen langs de trottoirs. Het is lente en die voel je letterlijk in de stad. En dan valt voor Sonia alles weer samen. Rust en harmonie in de drukte van de stad - een kleine ode aan de natuur, midden in het hart van Rotterdam.



THE MODERNIST

- Feel the city's heartbeat. Rise to its energy. Immerse yourself in its lights.



De 88 koopappartementen in The Modernist zijn luxe, comfortabel, duurzaam, futureproof en energiezuinig.

Heel bijzondere plekken om te wonen, in het hart van Rotterdam, met de vibe van de stad aan je voeten en op een hoogte waar privacy en uitzicht gegarandeerd zijn.

Save the date: de start verkoop van de eerste 48 appartementen vindt plaats op zaterdag 21 maart a.s. Mis dit moment niet. Schrijf je in op de nieuwsbrief, dan houden we je hiervan op de hoogte.

Het totale aanbod bestaat uit 88 koopwoningen variërend van twee-, drie- en vierkamerappartementen met een loggia, gelegen op de 27e tot en met de 37e verdieping.

Meer informatie?
<https://www.themodernist.nl/>

THE
MODERNIST

Tweekamerappartementen

Tussenwoningen van ca. 62 m² met een flinke woonkamer met open keuken, een slaapkamer en een loggia. De ene helft van deze appartementen is georiënteerd op het oosten, de andere helft is georiënteerd op het westen.

44 TWEKKAMERAPPARTEMENTEN

CA. 62 M²

1 SLAAPKAMER

INCL. LOGGIA



Driekamerappartementen

Hoekwoningen van ca. 82 m² met een royale woonkamer met open keuken, twee slaapkamers en een loggia. De 34 appartementen zijn gelegen op de hoeken van de zuidelijke toren. In elk appartement heb je uitzicht op de stad en beleef je Rotterdam van A tot Z.

44 TWEKKAMERAPPARTEMENTEN

CA. 62 M²

1 SLAAPKAMER

INCL. LOGGIA

Vierkamerappartementen

Hoekwoningen georiënteerd op het noordwesten en zuidwesten van ca. 82 m² met een flinke woonkamer met open keuken, drie slaapkamers en een loggia. Alle appartementen kijken uit op de fameuze Rotterdamse skyline.

10 VIER KAMERAPPARTEMENTEN

CA. 82 M²

3 SLAAPKAMERS

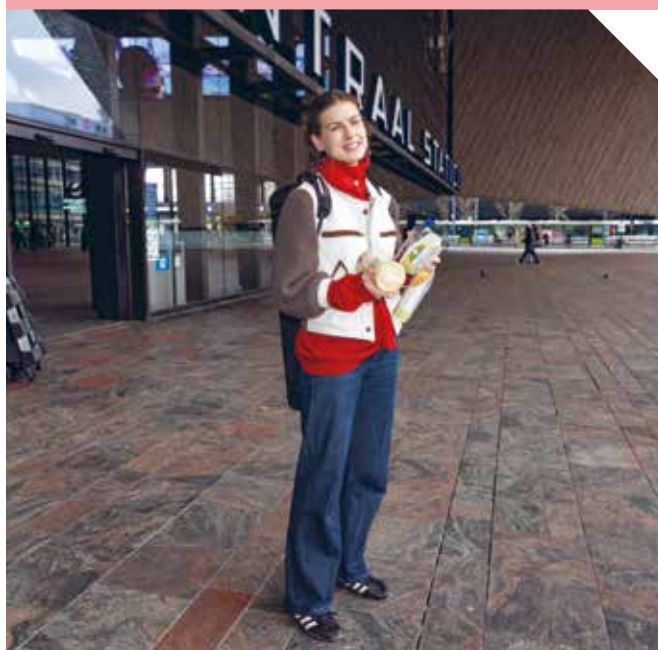
INCL. LOGGIA



21 MAART IN VERKOOP!

Mensen kijken

In Rotterdam Central District is het heerlijk mensenkijken. De meest uiteenlopende types komen voorbij en achter iedereen schuilt een verhaal. Waar komen ze vandaan? Waar gaan ze naartoe? Wij vragen het vijf voorbijgangers op de man af.



MILA (23)

“Ik had net altvioolles bij Codarts en pak nu de trein naar Amsterdam. Daar sta ik vanavond achter de bar, in een Indonesisch bruin café. Ik woon er ook, maar voor altvioolles kom ik elke week naar Rotterdam. Binnenkort doe ik auditie voor de masteropleiding bij Codarts, waarvoor ik elke dag drie uur repeteer. Ik heb lang getwijfeld of ik hiervoor wilde gaan, want als musicus is het vaak hard werken zonder dat je er goed van kunt leven. Toch besloot ik het een kans te geven, na mijn bachelor Pedagogische Wetenschappen. Als ik word toegelaten, verhuis ik misschien wel naar Rotterdam.”



FERDI (40)

“Mijn collega's en ik zijn put C1 aan het inspecteren. Eigenlijk zijn we een duikteam, maar de laatste tijd vind je ons vaak in de Rotterdamse riolen. Zwaar is dat niet, alleen niet zo schoon. Zonder masker houd je het niet uit in die geur. Al wordt het pas echt link wanneer je geen zwavel meer ruikt. Dan is je reukorgaan al verlamd en kan je out gaan. De truc is om je mindset aan te passen en jezelf in te beelden dat het modder is, waar je tot je knieën in wegzakt. Of we een bonus krijgen als we de poep in moeten? Nee, wel een bolus...”



VINCENT (39)

“Een kleine maand geleden verhuisden we met ons creatieve reclamebureau Campagne naar Weena 200. Hiervoor zaten we aan het randje van Rotterdam-Zuid-Zuid. Zó Zuid, dat Barendrecht de achtertuin was. Daar zaten we in een boerderij uit 1690, nu op 12-hoog tussen glas en beton. In de lift voel ik me net Abeltje: ik mag die middelste knop indrukken, naar de bovenste verdieping. De overgang is wennen, maar leuk. We zijn nu daar waar het creatieve vuur brandt. Er gebeurt van alles, je kan makkelijker ergens lunchen, zit tussen de musea en bent omringd door andere creatieven. Nu maar wachten tot de Biergarten weer opengaat!”



MAURIK (36)

“Natuurmonumenten vroeg aan kunstenaar Paulien Wiersma en mij om een 'vergadertafel voor de natuur' maken, voor op de Hoge Veluwe. Het materiaal zou geleverd worden bij mijn werkruimte, hier in het Schieblock. Ik dacht: dan komt een boswachter een paar planken brengen. Maar de vrachtwagen die kwam, blééf maar pallets uitladen. Foutje: ze hadden de bestelling keer honderd gedaan. Nu haalt een schapenboer uit Rotterdam-Noord het op. Hij gaat van de 'restjes' van de tafel een nieuwe stal bouwen. In de twee weken dat de planken hier lagen, had een dakloze man er een huisje van gemaakt, met kaarsen erin. Dat is hij nu helaas kwijt.”



CHAVELLI (28)

“Na een weekend in Kampen, met een paar mede-influencers in een huisje, had ik een pitstop bij een vriendin in Rotterdam. Nu ga ik terug naar Zoetermeer, lekker eten met mijn moeder: nasi moksi meti van Sranang. We nemen altijd iets mee voor elkaar, want in Zoetermeer heb je niet veel buitenlands eten. Zéker niet zo lekker als hier. Ik was te moe om in Rotterdam nog content te schieten, maar vind het een heel leuke stad. Veel vriendinnen wonen hier, en als de vraag is 'gaan we in Rotterdam eten of in Zoetermeer', dan is de keus snel gemaakt.”

What's on?

n? member edition

In Rotterdam Central District gebeurt er altijd iets. Alleen hoor je het soms nét te laat. Vanaf nu niet meer! Hier een kwartaaloverzicht van alles wat we samen doen, ontdekken en vieren. Van borrels tot behind the scenes, van impact maken tot nieuwe gezichten leren kennen. You're invited!

Check de RCD-app voor updates, aanmelden, locaties, tickets/slots en om je voordelen te verzilveren. Sommige data en locaties volgen nog, hou de app dus in de gaten.

OP DE AGENDA

26 MAART | BEHIND THE SCENES ROTTERDAM MARRIOTT HOTEL

We krijgen een zeldzaam kijkje achter de schermen bij het Rotterdam Marriott Hotel. Voor één keer mogen we de Presidential Suite in en horen we over wie daar sliep en welke bijzondere aanvragen het team soms moet regelen. We ontdekken welk gerecht eigenlijk de absolute bestseller van de kaart is en wat het deurtje van Federer precies is!

Van 24/7 service tot geheime details: dit is het Marriott zoals je het normaal nooit ziet.

23 APRIL | FIX JE FIETS

Een fiets die piept, remmen die klemmen of je band half leeg? Dit is jouw teken. Op 21 april staan er op het Stationsplein de hele dag drie fietsenmakers voor je klaar voor kleine reparaties. Je leert meteen hoe je het voortaan zelf fixt.

De makers achter dit initiatief, Give a Bike, zijn Rotterdams én sociaal: zij knappen gedoneerde fietsen op in hun circulaire

werkplaats en zorgen dat ze terecht komen bij mensen die er eentje nodig hebben, maar 'm niet kunnen betalen. Dus: jij een gefixte fiets, iemand anders nieuwe bewegingsvrijheid. Kom even langs.

16 APRIL | DISTRICT DRINKS x MOMO

MOMO (Motel Mozaïque) is zo'n weekend dat je de stad weer even anders laat zien: muziek, performance en kunst op allerlei plekken. Soms intiem, soms rauw, vaak verrassend goed. Op 16 april sluiten wij aan met de District Drinks. We starten om 17:00 uur met samen eten, bijpraten en landen na de werkdag. Daarna trekken we de stad in en door naar de concerten. Uit kantoor. Zo Rotterdam in.

22 MEI | DISTRICT DRINKS x METROPOLIS SNEAK PREVIEW

Op 22 mei nemen we je mee naar de toekomst. Rond 16:00 uur zijn we tijdens welkom bij de try-outs van O. - Metropolis 2126: een stadsfestival vol jongeren, kunst en technologie, waarin Rotterdam zelf de hoofdrol speelt. Denk aan AI, activisme, klimaat, liefde en digitale werelden

- bekeken door de generatie van nu. Extra leuk: het officiële festival is pas van 23 t/m 25 mei, maar jij krijgt alvast een sneak preview. Daarna proosten we samen tijdens de borrel.

4 JUNI | BEHIND THE SCENES x ROTTERDAMSE DAKENDAGEN

Loop mee over de daken van het Schiekadeblok en beleef het Central District zoals je het nog nooit zag. Via steigers, trappen en bruggen wandel je op dakniveau van de DakAkker richting de Delftsestraat. Verwacht skyline-momenten, onverwachte doorkijkjes en een heel nieuw perspectief op de stad. Je ontdekt het 'daklandschap' van dit bijzondere stukje Rotterdam en ziet hoe toekomstige ontwikkelingen het gebied zullen veranderen. Deze route is alleen te beleven tijdens de Rotterdamse Dakendagen.

Speciaal voor RCD-leden organiseren we een privétour: samen de hoogte in, samen afsluiten met een proost op - letterlijk! - niveau!

Ook op 4 juni: lancering van Magazine 2!



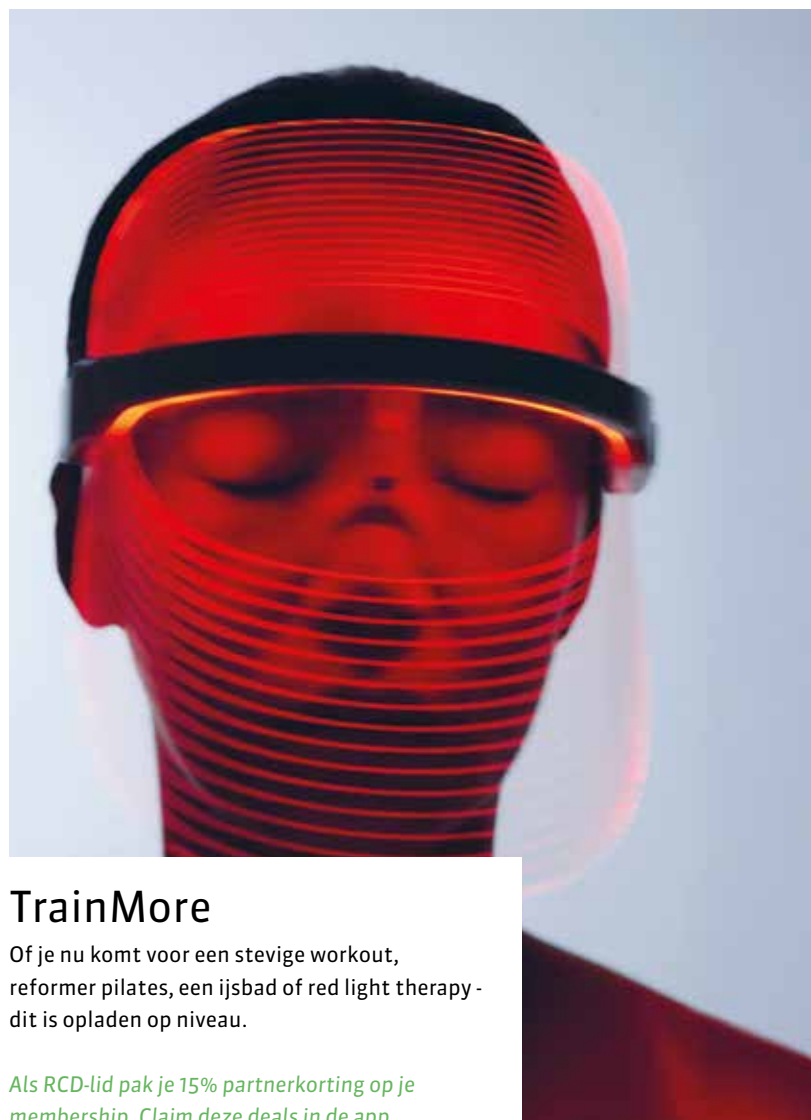
**DISTRICT DRINKS
x METROPOLIS
SNEAK PREVIEW**

22 MEI 2026



Buddy

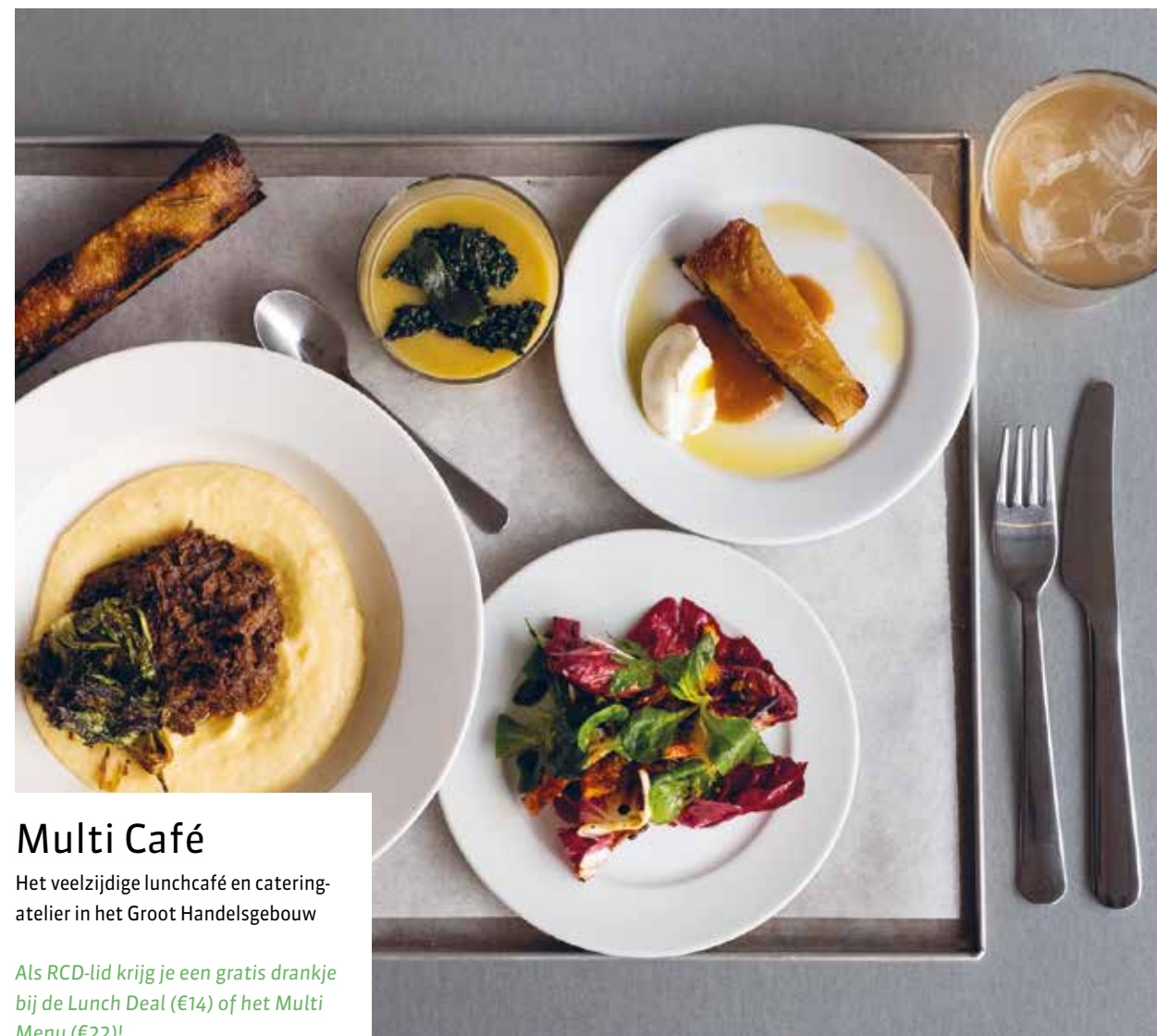
Een springplank voor gevluchte filmmakers en creatives



TrainMore

Of je nu komt voor een stevige workout, reformer pilates, een ijsbad of red light therapy - dit is opladen op niveau.

Als RCD-lid pak je 15% partnerkorting op je membership. Claim deze deals in de app.



Multi Café

Het veelzijdige lunchcafé en catering-atelier in het Groot Handelsgebouw

Als RCD-lid krijg je een gratis drankje bij de Lunch Deal (€14) of het Multi Menu (€22)!

IMPACT: HANDS ON

13-17 APRIL | PASS IT ON: TECH EDITION

Die oude laptop die al maanden in een la ligt? Lever 'm in. Van 13 t/m 17 april staan er in de lobby's van de meeste grote panden kratten klaar. Jij hoeft 'm er alleen in te droppen, wij regelen de rest. De Rotterdamse Uitdaging zorgt dat laptops worden nagekeken, gefixt waar mogelijk en terecht komen bij Rotterdammers die 'm hard nodig hebben om te leren, solliciteren of hun administratie te regelen. Kleine moeite. Groot verschil.

JUNI | SUMMER IMPACT

Richting de zomer steken we samen de handen uit de mouwen. We maken zomervakantiepakketten voor Rotterdamse kinderen die niet op vakantie kunnen en onder de armoedegrens leven. Een halve dag samenwerken, iets tastbaars maken en direct voelen waarom het ertoe doet. We maken er een fijne middag van: samen eten, nieuwe mensen leren kennen en naar huis met een goed gevoel. Datum volgt. Check de RCD-app om aan te haken.

'DE ROTTERDAMSE UITDAGING ZORGT DAT LAPTOPS WORDEN NAGEKEKEN, GEFIXT WAAR MOGELIJK EN TERECHTKOMEN BIJ ROTTERDAMMERS DIE 'M HARD NODIG HEBBEN OM TE LEREN'

MEET THE MEMBERS

BUDDY FILM FOUNDATION

We hebben er een te gek nieuw lid bij. Buddy is een springplank voor gevluchte filmmakers en creatives. Ze organiseren workshops, coaching en netwerkvondten met één doel: talent laten landen in betaalde film- en tv-klussen. Ze zitten misschien een beetje verstopt in W70 (Weena 70), maar wat daar gebeurt is allesbehalve onzichtbaar. Zie je ze? Say hi. En heb je creatieve opdrachten liggen: tip ze vooral.

TRAINMORE ROTTERDAM DELFTSE POORT (BLACK LABEL)

Yes! Ook nieuw bij de club: TrainMore, vlakbij Centraal.

Een Black Label gym met serieuze apparatuur én een uitgebreide recovery zone. Of je nu komt voor een stevige workout, reformer pilates, een ijsbad of red light therapy - dit is opladen op niveau. Vragen of samenwerken? Club manager Faisa Ali is je go-to.

MULTI CAFÉ

Multi is het veelzijdige lunchcafé en cateringatelier van Laurence en Lieke in het Groot Handelsgebouw. Ze mixen smakvolle gerechten met een liefde voor muziek, kunst en gastvrijheid. Alles draait om aandacht - voor ingrediënten, voor de vibe en voor hun gasten. Waar wacht je nog op?

LID WORDEN

Nog geen lid? RCD neemt je mee in het gebied rondom Rotterdam Centraal, waar bedrijven, makers, horeca en cultuur op een steenworp afstand van elkaar zitten. Wij gooien de deuren open en brengen mensen bij elkaar.

Is jouw bedrijf lid, dan kunnen jij en je collega's meedoen aan District Drinks, Behind the Scenes tours en hands-on impactacties. Je sluit aan als team, en iedereen profiteert mee.

Download de RCD-app om te zien wat er speelt! Wil je aansluiten? Stuur een bericht, dan fixen we het: iris@rotterdam-centralsdistrict.nl



